**Завдання 3: Стратегія тестування веб-сайту YouTube Music**

**1. Функціональне тестування**

* Перевірка основних функцій відтворення музики (відтворення, пауза, перемикання треків, регулювання гучності, перемішування (shuffle), повторення).
* Тестування пошуку музики за виконавцем, альбомом, жанром.
* Реєстрація та авторизація користувачів через Google-акаунт.
* Підписка на YouTube Music Premium та перевірка платіжних операцій.
* Робота плейлистів (створення, редагування, видалення, відтворення).

**Регресійне тестування**

* Перевірка основних сценаріїв після виправлення дефектів.
* Повторне тестування функціоналу після оновлення платформи.

**Тестування критичного шляху (Critical Path Testing)**

* Основний сценарій користувача: пошук музики, відтворення, додавання у плейлист.
* Купівля преміум-підписки.

**Тестування юзабіліті**

* Оцінка зручності навігації.
* Доступність інтерфейсу для нових користувачів.
* Перевірка адаптивності сайту на мобільних пристроях.

**Мінімальне безпекове тестування**

* Захист особистих даних (перевірка механізмів авторизації, шифрування даних).
* Виявлення потенційних вразливостей у платіжних операціях.

**2. Послідовність тестування**

* **Димове тестування** – базова перевірка основних функцій. Перевіряється можливість авторизації через Google-акаунт, базові функції відтворення музики, включаючи відтворення, паузу та перемикання треків, а також пошук музики за виконавцем, альбомом або жанром. Оцінюється загальна доступність сайту та його основних функцій.
* **Функціональне тестування** – перевірка всіх основних можливостей сайту. Перевірка створення, редагування та видалення плейлистів. Тестування підписки на YouTube Music Premium, включаючи вибір плану, проведення платежу та зміни статусу акаунта.
* **Регресійне тестування** – повторна перевірка основних функцій після виправлення знайдених дефектів, тестуються оновлені або змінені компоненти сайту. Аналізується можливий вплив виправлень на стабільність інших функцій, щоб уникнути побічних ефектів.
* **Юзабіліті тестування** – оцінка інтуїтивності інтерфейсу для нових користувачів, зручність навігації та доступність основних функцій. Перевіряється адаптивність сайту на різних пристроях, включаючи мобільні телефони, планшети та настільні комп’ютери. Також аналізується логічність розміщення елементів управління, таких як кнопки, меню та іконки.
* **Безпекове тестування** – перевірка механізмів авторизації, включаючи багатофакторну аутентифікацію, аналізується шифрування персональних даних користувачів. Окремо тестується захист платіжних операцій та обробки фінансових даних, а також перевіряються можливі вразливості, пов’язані із введенням і збереженням конфіденційної інформації.

**3. Стратегія звітності**

* Щоденні онлайн-зустрічі команди QA для обговорення знайдених дефектів та способи їх запобігання чи вирішення. Розділятиметься пріоритетність вирішення знайдених дефектів.
* Щотижневий звіт у вигляді документа з описом проведених тестів, знайдених дефектів та їхнього статусу.
* Підсумковий звіт після завершення тестування з деталізацією результатів.

**4. Обґрунтування вибраної стратегії**

Зважаючи на обмеження у часі (2 місяці) та команду з 2 QA-інженерів, стратегія тестування фокусується на критичних функціях, які безпосередньо впливають на досвід користувачів. Пріоритет надається функціональному та критичному шляху тестування, що дозволяє швидко виявити основні проблеми. Регресійне тестування гарантує стабільність після виправлення помилок, а тестування юзабіліті допомагає забезпечити якісний UX. Мінімальне безпекове тестування необхідне для перевірки основних механізмів захисту даних.